

# Forum

## Nachhaltig Wirtschaften

### Klimaschutz und Unternehmen

Neue Aufsichtsräte  
braucht das Land

### Transport und Logistik

An Mehrweg  
führt kein Weg vorbei

### Europa im Wandel

Aufbruch zu alten Werten  
und Tugenden

Energiewende  
Hitze  
Heizungsgesetz  
Kälte  
**Hauptsache  
gut gedämmt**





# Where special comes as standard

ALLES AUSSER GEWÖHNLICH.

 **TERBERG**  
SPEZIALFAHRZEUGE



[www.terbergspezialfahrzeuge.de](http://www.terbergspezialfahrzeuge.de)



# » EINE NATION AM TROPF

Regierungen verteilen Förderungen und Subventionen nach dem Gießkannenprinzip. Das ist oft nötig, hilft aber ganz nebenbei auch, sich Wählerstimmen zu verschaffen. Und was kommt dabei heraus: Subventionsjunkies. Viele Branchen und Organisationen hängen inzwischen an der Nadel. Und wer sich erst einmal an den „Stoff“ gewöhnt hat, will ihn nicht mehr missen. Da bekommen dann die Bauern ihre kleinen Spritzen aus Brüssel, die Häuslebesitzer können sich nur mit hohen Förderungen zur Wärmepumpe durchringen und auch die Autoindustrie lässt sich erst zu Innovationen bewegen, wenn sie schon im Vorfeld dafür kassieren darf.

## Ohne Förderung keine Bewegung

Im Bereich von Verwaltung und Kommunen ist es nicht viel anders: Man investiert nur, wenn es Förderungen gibt und das unabhängig davon, ob eine Investition sinnvoll ist oder nicht. Private E-Ladesäulen waren so hoch subventioniert, dass viele Menschen nun eine E-Ladestation zu Hause haben, obwohl sie nicht einmal ein Elektrofahrzeug besitzen. Die letzte Solaranlagenförderung für E-Autobesitzer war so unverhältnismäßig hoch, dass die Millionen innerhalb von Minuten vergriffen waren und genau an die Empfänger flossen, die sich die Anlage auch ohne Förderung hätten leisten können. Ja Herrgott, wo bleibt hier eigentlich das Augenmaß...

## Die Geier warten schon...

Und noch ein weiterer Missstand: Sobald eine Förderung bekannt wird, holen die Geier sich die Beute. Wird bei Solaranlagen die MwSt. gestrichen, schlagen die Händler diesen Betrag erst mal obenauf. Bekommen die Bürger einen Energie- und Treibstoffzuschuss, steigen erst einmal die Sprit- und Heizölpreise und Wunder oh Wunder, die Mineralölkonzerne machen genau in Zeiten der Energieknappheit auch noch phänomenale Gewinne...

Und wenn dann irgendeine Anspruchsgruppe ihre Förderungen (auch nur teilweise) zu verlieren droht, dann ist der Aufschrei groß und die Lobbyisten ziehen gen Brüssel und die Traktoren rollen nach Berlin...

## Freiwillig mehr tun

Mittlerweile gibt es ein Dickicht an Regularien und Förderungen und Vorschriften. Bauern verbringen mehr Zeit am Laptop als im Stall, Handwerker nehmen nicht mehr an Ausschreibungen teil, weil ihnen der Papierkram zu viel wird und die KMUs sind überfordert von CSRD, Lieferkettensorgfaltspflichten und vielem mehr. Doch Hand aufs Herz: Sind wir nicht alle mit schuld daran? Statt brav der Gemeinschaft mit Steuern zu dienen, wird jedes Steuerschlupfloch ausgenutzt. Statt faire Beziehungen in der Lieferkette zu pflegen, wird gefeilscht um jeden Preis und man produziert dort, wo es am billigsten ist. Die Folgen sieht man gegenwärtig in der Solar- und Autobranche...

Statt aus Überzeugung die Umwelt zu schonen, werden viele erst aktiv, wenn Gesetze sie zwingen und scharfe Kontrollen für die Einhaltung sorgen. Deshalb: Gehen Sie als Pionier voran, zeigen Sie Flagge und werden Sie freiwillig aktiv. Das zahlt sich aus, denn nur wer sich rechtzeitig auf den Weg macht, ist gut unterwegs und gewinnt an Reputation und Innovationsstärke.

Ich wünsche Ihnen wertvolle Inspirationen mit der vorliegenden Ausgabe von **forum** und freue mich auf Ihre Rückmeldungen.



Ihr Fritz Lietsch und das **forum** Team

[f.lietsch@forum-csr.net](mailto:f.lietsch@forum-csr.net)

Bitte beachten Sie das philosophische Europa-Special der Akademie3 ab Seite 69 und die Sommerakademie, die wir als Medienpartner unterstützen.





Allein in Europa sind vier Milliarden Paletten im Einsatz, gut 500 Millionen werden jedes Jahr neu produziert, davon 300 Millionen als Einwegpaletten. Dazu kommen Transportverpackungen aller Arten.  
Mehr dazu ab Seite 39



## » INHALT

- 3 Editorial
- 7 Gute Nachrichten

### THEMEN

#### Wärmewende

---

- 8 **Die Formel 1 der Wärmewende**  
Eine Forschungsstation am Rand der Antarktis
- 14 **Turbo für die Wärmewende**  
Wärmeplanungsgesetz – für Umbau des Wärmesektors
- 20 **Wohlige Wärme**  
Mit der Dämmung am Dach beginnt die Wärmewende



## Klimaschutz

- 28 **Aufsichtsräte, ESG und Klimawandel**  
Ein kritischer Blick hinter die Kulissen
- 32 **KMU können klimaneutral**
- 34 **Produktstipps Energie**
- 35 **Familienunternehmen**  
Sind sie auf dem richtigen Weg zur Klimaneutralität?

## Transport und Logistik

- 39 **Kreislaufwirtschaft für Batterien**  
Eine Herausforderung auch für die Logistikbranche
- 42 **Vom Holzweg abbiegen**  
Sind Recycling-Paletten die Alternative?
- 44 **Am Ende der Einbahnstraße**
- 47 **Heiße Kämpfe in der Lobby**
- 50 **Die RECUP-Story**  
Vom Start-up zum Marktführer
- 51 **ToGo-Mehrwegverpackungen**  
Auf dem Weg zum nachhaltigen Genuss
- 54 **Produktstipps Nachhaltigkeit**
- 55 **Revolutionen in der Verpackungsindustrie**

## Kreislaufwirtschaft

- 61 **Circular Cities**  
Kreislaufwirtschaft – das neue urbane Paradigma
- 64 **Klimagerecht Bauen bedeutet Bauen im Bestand**

## Unternehmensführung

- 84 **Sustainability 20.24 & Beyond!**  
Die fünf Elemente der Nachhaltigkeitswende
- 86 **Doppelte Wesentlichkeit**  
Starke Vorgaben oder ausufernde Bürokratie?
- 90 **Gut zu wissen...**



## AUF ZU EINEM NEUEN SELBSTBEWUSSTSEIN

- 69 **Europa im Wandel**  
Rückbesinnung auf Tradition und Innovation

## Gesellschaft

- 92 **Mehr für die Milch!**  
Transformation des Agrar- und Ernährungssystems
- 96 **Die Agrarlandschaften der Zukunft**  
Eine Zukunftsvision
- 98 **Inklusion in der Tourismusbranche**  
Ein gesellschaftlicher Mehrwert, der unterschätzt wird
- 100 **Wie die Gemeinschaft wirklich profitiert**  
Tourismus für Entwicklung und Umweltschutz
- 103 **Reisetipps Nachhaltigkeit**
- 104 **Gesunde Menschen gibt es nur auf einer gesunden Erde**  
Zusammenhang von Klimaschutz und Gesundheit
- 106 **Aus dem Vollen schöpfen**  
Experimentierwerkstätten für ein neues Wirtschaften
- 109 **Bildungstipps Nachhaltigkeit**

## SERVICE

- 111 **Events in der Vorschau** Veranstaltungstipps
- 130 **Vorschau und Impressum** Das erwartet Sie



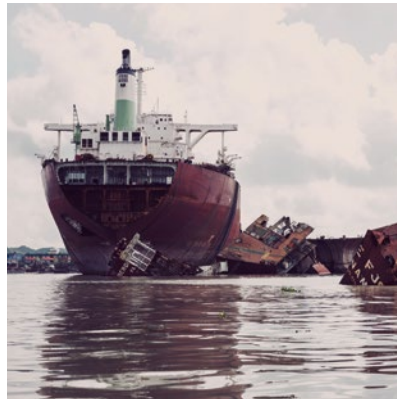
## B.A.U.M. Insights

### 113 Nachhaltige Veranstaltungswirtschaft

- 114 Editorial
- 115 Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement: Schlüsselbereiche für nachhaltiges Handeln
- 117 Nachhaltige Locations: Die Zukunft der Veranstaltungsbranche
- 119 Was macht nachhaltiges Catering aus?
- 121 Mobilität bei Veranstaltungen – wie geht das nachhaltig?
- 123 Nachhaltige Veranstaltungen glaubwürdig und motivierend kommunizieren
- 126 Kolumne: Gibt es wirklich nachhaltige Events?
- 126 News von B.A.U.M.
- 128 B.A.U.M.-Mitglieder stellen sich vor







Themen im kommenden **forum**: Von der faszinierenden Erdumrundung mit Wasserstoff über Schifffahrt und Logistik bis hin zum Repowering von Windkraftanlagen.

## Lösungen für die Zukunft

### Wenn Science-Fiction zur Realität wird

Sein Großvater bezwang als erster Mensch die Stratosphäre, sein Vater tauchte als erster Mensch hinab an den Tiefsten Punkt des Meeres – und er selbst, Bertrand Piccard, flog als erster Mensch mit einem Solar-betriebenen Flugzeug einmal um die Welt. Sein neuestes Projekt ist die Umrundung der Erde mit einem wasserstoffbetriebenen Flugzeug...

### Die Solar Impulse Foundation – eine globale Datenbank der grünen Lösungen

„Die Menschen sind sich nicht bewusst, dass es Lösungen gibt, die es ihnen ermöglichen würden, die Umwelt zu schützen und gleichzeitig die Wirtschaft zu entwickeln.“ – Mit dieser Erkenntnis gründete Bertrand Piccard die Plattform Solar Impulse, die heute bereits mehr als 1.500 effiziente Lösungen vorstellt. Mehr zu diesen und vielen anderen Lösungen für die Zukunft finden Sie im kommenden Heft u.a. mit den Themen:

**Schiffsrecycling** – eine Fundgrube für die Kreislaufwirtschaft  
**Reifenabbrieb** – die unterschätzte Gefahr und mögliche Lösungen

**Repowering** – die besten Standorte für Windkraft werden aufgerüstet

**Sonderveröffentlichung Solarenergie** – **forum** zeigt die Innovationen der Branche

Wir bedanken uns für Ihre zahlreichen Anregungen, die in dieses Heft eingeflossen sind und freuen uns auf Ihre Vorschläge und Wünsche für Heft 3-24 an [f.lietsch@forum-csr.net](mailto:f.lietsch@forum-csr.net)

Wenn Sie gemeinsam mit uns immer am Puls der Zeit sein möchten, dann abonnieren Sie bitte **forum** und unseren wöchentlichen Newsletter. Dort erfahren Sie von Best-Practice-Beispielen, guten Nachrichten und wegweisenden Produkten. Ganz besonders freuen und bedanken wir uns über Ihre Weiterempfehlung und den Abschluss von Förderabos.

Fritz Lietsch und das ALTOP-Team

Weitere Informationen auf [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) oder unter dem nebenstehenden QR-Code.



©Solar Impulse Stéfanou Rezo.ch (L), © Studio Fasching3 (M.), © distelAPPArath / Pixabay (r)

## Impressum

**Herausgeber:** ALTOP Verlag GmbH  
in Kooperation mit B.A.U.M. e.V.

**Redaktion:** Hermann Anzinger, Merijn Dols, Renske van Grinsven, Edda Langenmayr, Kai Platz, Fritz Lietsch, Walter Link, Daniel Mendes, Johanna Schwarz, Julian Schmidt, Alrun Vogt  
**Telefon:** +49 (0)89 / 74 66 11 - 0

[redaktion@forum-csr.net](mailto:redaktion@forum-csr.net), [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)

**Korrektur:** Uta Dobler, Vera Schillfarth

**Verlag:** ALTOP Verlag GmbH,  
Gotzinger Str. 48, 81371 München  
Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 0, [www.altop.de](http://www.altop.de)

**Geschäftsführer:** Fritz Lietsch; Gerichtsort München  
Handelsregister Nr. 749 25

**Anzeigenbetreuung:** forum Büro Nord, Lasbeker Str. 9,  
22967 Tremsbüttel, Dagmar Hermann,  
Telefon +49 (0)4532 / 2 14 02, [d.hermann@forum-csr.net](mailto:d.hermann@forum-csr.net)

**Abonnentenbetreuung:** forum Büro Süd,  
[abo@forum-csr.net](mailto:abo@forum-csr.net), Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 10  
Bezug auch direkt unter [www.forum-csr.net/abo](http://www.forum-csr.net/abo)

**Onlineredaktion und Beratung:** Uta Dobler  
[info@forum-csr.net](mailto:info@forum-csr.net), Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 73  
Bezug von Einzelheften und Abonnements unter [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)

**Layout und Satz:** Dagmar Rogge,  
[dagmar.rogge@t-online.de](mailto:dagmar.rogge@t-online.de)

**Titelgestaltung:** Dagmar Rogge

**Preis:** 7,50 Euro

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich ISSN 1865-4266

Printed in Germany 2024

Für die redaktionellen Beiträge von Unternehmen sowie die Best Practice-Beispiele sind die Unternehmen selbst verantwortlich. Namentliche oder anders gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die durch die Herstellung des Magazins verursachten Treibhausgase werden durch Klimaschutzmaßnahmen kompensiert. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages unter Angabe der Bezugsanschrift gestattet. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in der Regel die männliche Schreibweise verwendet. Wir weisen an dieser Stelle ausdrücklich darauf hin, dass sowohl die männliche als auch die weibliche Schreibweise für die entsprechenden Beiträge gemeint ist.

### Kuratorium

Die Besetzung des umfangreichen Kuratoriums von forum Nachhaltig Wirtschaften finden Sie unter [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)



CO<sub>2</sub>neutral gedruckt mit dem Projekt [www.gruenesklima.de](http://www.gruenesklima.de) – ein Produkt der Miller Forest Investment AG. Dauerhafte und ökologisch wertvolle Bindung von Kohlendioxid durch Mischwaldaufforstung in Südamerika. CO<sub>2</sub>neutral und mineralölfrei gedruckt auf Steinbeis Select Silk, hergestellt aus 100 % Altpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel. Ein Produkt der Steinbeis Papier GmbH.



# The climate is changing. So are we.

The greatest challenge of the 21st century is here. So, to protect the climate, we're changing. From reducing our emissions to embracing renewable energy; from supporting the circular economy with recycling innovations to helping consumers reduce their own carbon footprints; the changes are reaching deep into our organisation. Our ultimate goal is net zero emissions by 2050.

Find out more at  
[basf.com/change](https://www.basf.com/change)

 **BASF**

We create chemistry



**ZIELE FÜR**   
**NACHHALTIGE**  
**ENTWICKLUNG**

# STARKES ENGAGEMENT STEHT IHNEN GUT!

**Sie wollen Zukunftsprojekte wirkungsvoll unterstützen?**

Wir beraten Sie individuell, unabhängig und kostenfrei zu einem gemeinnützigem Engagement für Projekte weltweit und vernetzen Sie mit geeigneten Organisationen.

**Telefon: 0228 20717-2224 | [stiftungen@engagement-global.de](mailto:stiftungen@engagement-global.de)**

