

# Forum

## Nachhaltig Wirtschaften

### Die Energiewende geht voran

Gemeinsam können wir den Wandel schaffen

### Äussere Transformation...

... der Schlüssel liegt in der inneren Entwicklung

### Genuss mit Verantwortung

Nachhaltigkeit geht durch den Magen



**ZIELE FÜR  
NACHHALTIGE  
ENTWICKLUNG**

# NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN IST ERFOLGREICHES WIRTSCHAFTEN!

**Sie suchen internationale Projekte für Ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten?**

Wir beraten Sie individuell, unabhängig und kostenfrei zu einem gemeinnützigen Engagement für Projekte weltweit und vernetzen Sie mit geeigneten Organisationen.

**Telefon: 0228 20717-2224 | [stiftungen@engagement-global.de](mailto:stiftungen@engagement-global.de)**

**ENGAGEMENT  
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



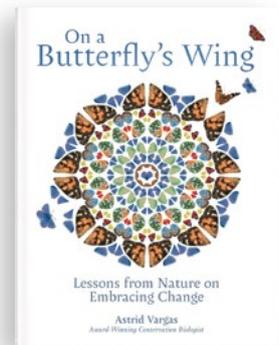
Im Auftrag des



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung



# » DER ZAUBER DES WANDELS



Nichts ist so beständig wie der Wandel, und doch halten wir an Althergebrachtem fest. Als Business Magazin für eine l(i)ebenswerte Zukunft wollen wir stattdessen zum spielerischen Wandel inspirieren. Wir wollen dazu ermutigen, aus dem Kokon des bisherigen Wirtschaftens auszubrechen und in eine neue Ära des globalen Gemeinwohls überzugehen.

## Neue Denkmuster, neue Regeln und ein neues Miteinander

Waren bisher Produktions- und Profitmaximierung, Just-in-time und globale Kostenoptimierung, gnadenloser Konkurrenzkampf und Preisdruck die vorherrschenden Paradigmen, gilt es nun neue Wege zu gehen: Kooperation und Agilität bei der Bewältigung globaler Probleme, Solidarität und Fairness in Lieferketten und Handelsbeziehungen. Ging es bisher um maximale Maschinen- und Menschauslastung, wird es zukünftig um die Optimierung der Prozesse und vor allem der Energienutzung gehen. Agilität und Resilienz sind die neuen Zauberwörter: Wer seinen Energieverbrauch am besten an die Verfügbarkeit regenerativer Energien anpassen kann profitiert von niedrigeren Preisen. Wer Vorräte anlegen, verwalten und finanzieren kann wird zum verlässlicheren Partner in der Wertschöpfungskette. Nicht mehr höher, größer, weiter ist das gnadenlose Erfolgsrezept, sondern flexibler, innovativer und kooperativer.

Anpassungsfähigkeit, Kooperation und Kommunikation. Diese Tugenden haben die Menschheit groß gemacht, diese Tugenden gilt es neu zu beleben. Vor allem eine wertschätzende Kommunikation, die Fähigkeit zuzuhören und die Bereitschaft, gute Kompromisse zu finden, sind das Gebot der Stunde. Das ist das Urwesen der Demokratie, diese gilt es zu erhalten und neu zu beleben. Dazu mehr in der kommenden Ausgabe von **forum** 1-25.

## Hurra, wir sind für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) nominiert!

Seit 40 Jahren unternehmen wir alles in unserer Macht Stehende, um den Geschäftsbetrieb so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Dazu gehören Ökostrom und Umweltschutzpapier, Firmenfahrräder und Mini-Elektroautos, die Verwendung von Öffis und ein baubiologisches Büro, die Vermeidung von Müll und das Einsparen von Ressourcen. Homeoffice wird bei uns bereits gefördert, seit das Internet dazu die Möglichkeiten eröffnet hat – also seit über 20 Jahren. Natürlich werden nicht vermeidbare Emissionen kompensiert und die Differenz zwischen den niedrigsten und den höchsten Löhnen beträgt gerade mal das 2,5-Fache. Aber das ist kein Grund, sich auf Lorbeeren auszuruhen. Ganz im Gegenteil. Wir strengen uns weiter an, gratulieren allen Nominierten und ermutigen sie, auch weiterhin gemeinsam mit uns als Pioniere der Nachhaltigkeit voranzugehen und zu zeigen „Ja es geht!“

## Wir wollen Menschen und Unternehmen begeistern

Deshalb produzieren wir zukünftig **forum** EXTRA als Beilage in Wirtschaftsmagazinen. Wollen Sie mit dabei sein und mit Ihrer Anzeige oder Best Practice andere Unternehmen inspirieren? Dann melden Sie sich am besten noch heute bei mir.



Ihr Fritz Lietsch und das **forum**-Team  
[f.lietsch@forum-csr.net](mailto:f.lietsch@forum-csr.net)

**On a Butterfly's Wing** ist eine Hommage an den ständigen Prozess der Transformation. Ein Buch, das für den Schmetterling geschrieben wurde, der in uns allen lebt und in seiner Puppenform darauf wartet, dass seine Flügel wachsen, um in einen neuen Aspekt des Lebens zu fliegen ...

„Übrigens: In den letzten 50 Jahren ist die Verbreitung und Häufigkeit von Schmetterlingen weltweit um 70-80 Prozent zurückgegangen. Schmetterlinge sind Indikatorarten und als solche nur die Spitze des Eisbergs dessen, was mit der biologischen Vielfalt auf der ganzen Welt geschieht.“  
 Astrid Vargas, Autorin

1970



1995



2020





Der Welthandel ist anhängig vom Schiffstransport. Doch die heutigen Schiffsantriebe sind wahre Umweltverschmutzer und Klimakiller. Werden Segel zukünftig, in Kombination mit umweltfreundlichen Schiffsmotoren, für „volle Kraft voraus“ sorgen? Siehe dazu Seite 42.

## » INHALT

- 3 Editorial
- 6 Gute Nachrichten

### THEMEN

#### Energiewende

---

- 8 **Vorfahrt für Repowering**
- 12 **10 gute Gründe für den Ausbau der Windenergie**
- 14 **Windwende vor Ort**  
Bürgerbeteiligung: der Schlüssel für mehr Windenergie
- 16 **Was wurde eigentlich aus ...**  
... SkySails?
- 19 **Produkttipps Energie**
- 20 **Wind und Sonne schicken keine Rechnung**  
Unternehmen: Kosten und den CO<sub>2</sub>-Ausstoß senken
- 22 **Kommunale Wärmeplanung ...**  
... und das Gebäudeenergiegesetz



## Kreislaufwirtschaft

---

- 26 **Kooperation statt Konkurrenz**  
Zwischen Systemwandel und Wettbewerb
- 30 **Zirkuläre Produkte**  
Eine Frage der Einstellung oder der Alleinstellung?
- 35 **Neue Recyclingtechnologien bei Kunststoffverpackungen**
- 40 **Tornerò**  
Ein Pfandsystem speziell für Pizzerien

## Transport und Logistik

---

- 42 **Neue Schiffsantriebe in der Seeschifffahrt**

## Wirtschaft im Wandel

---

- 46 **Wer soll das bezahlen?**  
Kosten Klimawandel: Vorsorge erfordert Weitsicht
- 48 **ESG im Kreditgeschäft**  
Herausforderungen und Chancen für die Wirtschaft
- 52 **Der Solution Explorer**  
1.500 ausgezeichnete Lösungen für eine bessere Welt
- 56 **Nachhaltigkeit und Berichterstattung**  
Risiko oder Chance für den Mittelstand?
- 59 **8 Mythen über die Doppelte Wesentlichkeit**

## Awards

---

- 60 **The Winner could be ...**  
Nominierungen Deutsche Nachhaltigkeitspreis 2025

## Gesellschaft

---

- 64 **Äußere Transformation ...**  
... der Schlüssel liegt in der inneren Entwicklung
- 70 **Eine sanfte Revolution**  
Integrative Hochschule – Transformation für Nachhaltigkeit
- 73 **Bildungstipps**
- 74 **Was wurde eigentlich aus ...**  
... Felix Finkbeiner?



104 **Inklusion ist menschliches Gebot!**

- 78 **Petra Kelly: eine Frau, die die Welt bewegt**
- 82 **Aufstehen und sich einmischen**  
Der Dokumentarfilmer Bertram Verhaag
- 84 **Tax the Rich**  
Über Klimaneutralität und soziale Gerechtigkeit ...
- 90 **Steuerflucht in Deutschland: Mythos oder Realität?**  
Eine Analyse der deutschen Vermögensbesteuerung
- 91 **Produkttipps**
- 92 **Wes Brot ich ess ...**  
Verkauft der Lobbyismus unsere Demokratie?

## Tagen und Tourismus

---

- 96 **Genuss mit Verantwortung**  
Wie nachhaltige Restaurants die Zukunft gestalten
- 100 **Nachhaltigkeit geht durch den Magen**  
Nachhaltige Kochkunst in Gastronomie und Kantine
- 104 **Barrierefreiheit**  
Motor für soziale Nachhaltigkeit und inklusiven Tourismus
- 107 **Green Events**  
Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen und Eventlocations

## SERVICE

---

- 111 **Messen und Eventlocations**
- 112 **Events in der Vorschau** Veranstaltungstipps
- 114 **Der Blick nach vorn** Verantwortungskapitalismus
- 130 **Vorschau und Impressum** Das erwartet Sie

## B.A.U.M. Insights

### 115 Betriebliches Gesundheitsmanagement

---

- 116 Editorial
- 117 Trends im Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- 120 Betriebliches Gesundheitsmanagement und Klimaschutz
- 122 Ernährung als Gestaltungsbereich des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- 124 Die Arbeitsumgebung gesund gestalten
- 126 Achtsamkeit, Fürsorge, Krisenintervention
- 128 Kolumne: Geht's Ihnen noch gut?
- 128 News von B.A.U.M.





Themen im kommenden **forum**: Jahrhundertchance Wasserhyazinthen, Sport und Verantwortung, Moralfängnis ...

## Keine Atempause, Geschichte wird gemacht – es geht voran!

Nachhaltiges Denken und Wirtschaften durchdringt alle Schichten und Bereiche unserer Gesellschaft.

### Sport und Verantwortung

Im Nachgang zu den Olympischen Sommerspielen in Paris beleuchten wir gemeinsam mit der Messe München und der ISPO, wie Sportler und Sportevents das Thema Nachhaltigkeit transportieren und fördern können.

### Spieglein, Spieglein an der Wand...

... welche ist die engagierteste Messegesellschaft im ganzen Land? Nachdem wir in diesem Heft aufgezeigt haben, welchen wichtigen Hebel Events für den Wandel einnehmen können, nehmen wir jetzt als erstes die Messegesellschaften näher unter die Lupe. Wer setzt hier Benchmarks? Wer überzeugt durch Best-Practice im D-A-CH Raum. Um auch die internationalen Trends zu beleuchten, sind wir für Sie dazu auch auf der Climate Week in New York.

### 50 Jahre Club of Rome

Der berühmte Bericht an den Club of Rome „The limits of growth“ hat das Denken einer ganzen Generation beeinflusst. In unserer Reihe über die großen Changemaker zeigen wir nach dem Portrait von Petra Kelly die Hintergründe über die Autoren und Auftraggeber für „Die Grenzen des Wachstums“.

### ESG-Beiräte, innovative Aufsichtsräte und vieles mehr

Einweg E-Zigaretten, Moralfängnis, Lösungsdatenbanken, ESG-Spezialisten, Kunst, Bildung... Mehr zu all diesen Themen in der kommenden Ausgabe. Am besten abonnieren Sie **forum** gleich heute, damit Sie am Puls der Zeit bleiben. In unserem wöchentlichen Newsletter erfahren Sie von Best-Practice-Beispielen, guten Nachrichten und wegweisenden Produkten.

Weitere Informationen auf [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net) oder unter dem nebenstehenden QR-Code.



Fritz Lietsch und das ALTOP-Team

## Impressum

**Herausgeber:** ALTOP Verlag GmbH in Kooperation mit B.A.U.M. e.V.

**Redaktion:** Hermann Anzinger, Merijn Dols, Daniel Jenner, Edda Langenmayr, Fritz Lietsch, Walter Link, Hunter Lovins, Kai Platz, David Quirschmayr, Julian Schmidt, Johanna Schwarz, Manfred Spaltenberger, Daniel Truran, Alrun Vogt

**Telefon:** +49 (0)89 / 74 66 11 - 0  
[redaktion@forum-csr.net](mailto:redaktion@forum-csr.net),  
[www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)

**Korrektur:** Uta Dobler, Vera Schillfarth

**Verlag:** ALTOP Verlag GmbH, Gotzinger Str. 48, 81371 München  
Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 0, [www.altop.de](http://www.altop.de)

**Geschäftsführer:** Fritz Lietsch; Gerichtsamt München Handelsregister Nr. 749 25

**Anzeigenbetreuung:** forum Büro Nord, Lasbeker Str. 9, 22967 Tremsbüttel, Dagmar Hermann, Telefon +49 (0)4532 / 2 14 02, [d.hermann@forum-csr.net](mailto:d.hermann@forum-csr.net)

**Abonnementbetreuung:** forum Büro Süd, [abo@forum-csr.net](mailto:abo@forum-csr.net), Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 10  
Bezug auch direkt unter [www.forum-csr.net/abo](http://www.forum-csr.net/abo)

**Onlineredaktion und Beratung:** Uta Dobler  
[info@forum-csr.net](mailto:info@forum-csr.net), Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 73

Bezug von Einzelheften und Abonnements unter [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)

**Layout und Satz:** Dagmar Rogge, [dagmar.rogge@t-online.de](mailto:dagmar.rogge@t-online.de)

**Titelgestaltung:** Dagmar Rogge

**Preis:** 7,50 Euro

**Erscheinungsweise:** vierteljährlich ISSN 1865-4266  
Printed in Germany 2024

Für die redaktionellen Beiträge von Unternehmen sowie die Best Practice-Beispiele sind die Unternehmen selbst verantwortlich. Namentliche oder anders gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die durch die Herstellung des Magazins verursachten Treibhausgase werden durch Klimaschutzmaßnahmen kompensiert. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages unter Angabe der Bezugsanschrift gestattet. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in der Regel die männliche Schreibweise verwendet. Wir weisen an dieser Stelle ausdrücklich darauf hin, dass sowohl die männliche als auch die weibliche Schreibweise für die entsprechenden Beiträge gemeint ist.

### Kuratorium

Die Besetzung des umfangreichen Kuratoriums von forum Nachhaltig Wirtschaften finden Sie unter [www.forum-csr.net](http://www.forum-csr.net)



CO<sub>2</sub>neutral gedruckt mit dem Projekt [www.gruenesklima.de](http://www.gruenesklima.de) – ein Produkt der Miller Forest Investment AG. Dauerhafte und ökologisch wertvolle Bindung von Kohlendioxid durch Mischwaldaufforstung in Südamerika. CO<sub>2</sub>neutral und mineralölfrei gedruckt auf Steinbeis Select Silk, hergestellt aus 100 % Altpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel. Ein Produkt der Steinbeis Papier GmbH.

**“Wir alle haben Einfluss,  
ob wir es wissen oder nicht.”**

Es sind die Menschen, die den Wandel für das Klima ermöglichen.  
Erfahren Sie mehr über Charlies Projekt, das dabei hilft,  
Energie zu sparen und Ernährung in ländlichen Regionen zu sichern.

**Das Klima verändert sich. Wir uns auch.**



[basf.com/change](https://www.basf.com/change)

**BASF**

We create chemistry



Jetzt auf  
die Mobilität  
von morgen  
setzen!

# Immer eine Radlänge voraus. Mit JobRad.

Zeit für frischen Wind in Ihrem Unternehmen! Mit JobRad  
angeln Sie sich **neue Talente** und halten Ihre **Mitarbeiter fit**.  
Es ist völlig **kostenneutral** und schon ab einem JobRad möglich.  
Dafür müssen Sie nicht viel tun, denn dank unserer **schlanken  
Prozesse** bleibt Ihr Aufwand gering. Steigen Sie jetzt auf,  
wie bereits **70.000 kleine und große Arbeitgeber!**

SIEGER



Deutscher  
Nachhaltigkeitspreis  
2024

**JOBRAD**

